

# Goldaia

## l'art de croire en son étoile

Oula Téhé, fondateur de la marque Goldaia, aurait pu continuer en tant que footballeur professionnel ou dans la mode, mais sa véritable passion était de designer des bijoux. Avec ses amis d'enfance, il a développé sa marque portant de belles valeurs positives.

— Kyra Brenzinger —

« Le nom Goldaia est une évocation du monde sportif que j'ai côtoyé dans ma jeunesse et l'or est la première place du podium, mais aussi le résultat d'années d'effort pour l'atteindre. Le « A » se réfère à l'attitude en restant soi-même, le « I » pour l'intelligence de se différencier tout en retenant les conseils et le second « A » pour l'assiduité et la constance dans son travail. En suivant ces valeurs, on se donne la chance d'atteindre ses rêves », explique Oula Téhé, qui a partagé sa philosophie de vie à travers son premier ouvrage, intitulé *L'Art de croire en son étoile*.

L'étoile est le fil conducteur de sa première collection, baptisée Victoire, ornée de cristaux et de perles Swarovski sur du bronze doré 24 carats ou palladium (épaisseur 3 microns). « Nous avons fait appel à Mussa Balde, joaillier depuis trente ans, qui dispose d'un atelier à Paris pour la fabrication des bijoux. Nous proposons un packaging épuré à l'image de la marque et évoquant l'univers d'une joaillerie moderne et dynamique. Chaque commande est accompagnée d'une carte véhiculant une démarche positive pour la personne qui recevra un bijou Un Message pour mon étoile », précise Jérémy Clinco, responsable partenariats et ami d'enfance de Oula Téhé.

Oula Téhé, fondateur de la marque Goldaia



Les créations prennent les noms poétiques de Myriade d'étoiles ou Perles d'étoile pour des bracelets en combinaison de perles. Le collier Finesse propose sur une fine chaîne une étoile centrale qui irradie de tout son éclat. Et les boucles d'oreilles jouent sur différentes longueurs allant du simple clou en forme d'étoile jusqu'au dégradé de trois perles.

Pour mettre en scène sa première collection de bijoux Victoire, l'équipe Goldaia a organisé un casting national qui a eu un succès impressionnant avec plus de 5 000 candidatures. « Notre volonté était de présenter des modèles à l'image de notre style de vie pour une marque de bijoux haut de gamme regroupant nos points communs en termes de goûts musicaux, d'ambiance et de mixité, à travers des femmes dégagant une belle énergie pour des bijoux de caractère ».

De sa propre expérience, Oula Téhé a créé plus qu'une collection de bijoux, mais une véritable philosophie pour nous aider à atteindre notre propre étoile : « Il n'y a pas de plus grand luxe que de croire en vous-même et en vos projets ! ». ■

Photographie : Romain Le Roux - Modèle : Chimelle Thomas - Make-up : Caroline Baillaux



Boucles d'oreilles Dégradé de Perles, bronze recouvert d'or 24 carats (3 microns)



Bracelet Perles d'étoile, bronze recouvert d'or 24 carats (3 microns)

**Jérémy CLINCO**  
 ☎ 06 81 43 26 68  
 🏠 [www.goldaia.com](http://www.goldaia.com)  
 ✉ [jeremy@goldaia.fr](mailto:jeremy@goldaia.fr)

Salon Made in France du 11 au 14 novembre 2021  
 Porte de Versailles à Paris - [www.mifexpo.fr/](http://www.mifexpo.fr/)